

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS  
PETELUR di SETIA AGUNG FARM KECAMATAN  
GANDUSARI KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Andryawan Teguh Prakoso  
NIM. 135050101111077**



**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2017**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS  
PETELUR di SETIA AGUNG FARM KECAMATAN  
GANDUSARI KABUPATEN BLITAR**

**SKRIPSI**

Oleh:

Andryawan Teguh Prakoso  
NIM. 135050101111077



Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Peternakan pada Fakultas Peternakan  
Universitas Brawijaya

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2017**





## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Andryawan Teguh Prakoso, dilahirkan di Blitar pada tanggal 04 Mei 1995 merupakan putra pertama dari dua bersaudara dari Bapak Aji Yuwono dengan Ibu Lilik Siti Saudah. Penulis menerima pendidikan dasar berupa moral dan akhlak dari kedua orang tua. Sejak kecil penulis tinggal di Desa Jingglong Rt04 Rw05 Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar.

Pendidikan formal pertama yang diterima penulis yakni pada tahun 1999-2001 di TK Al-Hikmah Jingglong, kemudian di tahun 2001-2007 penulis melanjutkan pendidikan formal ke jenjang sekolah dasar di SDN Jingglong 03. Selama menempuh pendidikan di sekolah dasar penulis aktif di kegiatan kepramukaan. Pada tahun 2007-2010 penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke sekolah menengah pertama di SMPN 1 Sutojayan. Selama di SMP penulis aktif di kegiatan ekstrakurikuler musik dan bulutangkis, kemudian pada tahun 2010-2013 penulis melanjutkan jenjang pendidikan tingkat sekolah menengah atas di SMKN 1 Blitar di departemen ELKA (Elektronika) jurusan Teknik Komputer Jaringan. Selama SMK penulis aktif di ekstrakurikuler musik, pencak silat dan english club. Selama di SMK Penulis juga melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) di Mojokerto selama 3 bulan. Pengalaman mengenai Networking, Hardware troubleshoooting dan Software maintenance didapatkan penulis selama melaksanakan kegiatan PKL. Pada tahun 2013 penulis diterima di Universitas Brawijaya melalui jalur SNMPTN.

Selama duduk di bangku perkuliahan penulis aktif di lembaga semi otonom Fakultas Peternakan, tepatnya di LSO

BOS Fapet UB. Pada tahun 2014 penulis mengikuti kegiatan rutin dari BOS yaitu FKMB BOS di divisi PERKAP, pada tahun 2014 penulis juga mengikuti kegiatan karya tulis ilmiah (PKM-M) dan lolos pendanaan dikti tahun 2015 dengan judul “Konservasi hutan tanaman rakyat melalui agroforestri tanaman bahan bakar nabati sebagai upaya mewujudkan desa swasembada energi melalui pendekatan humanistik (Studi Malang Selatan, Kabupaten Malang)”, di tahun berikutnya penulis lolos pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha 2016 dengan judul “ RUKO ANTIK (Budidaya rumah kroto dengan penambahan probiotik pada pakan untuk meningkatkan produksi kroto)”. Pada tahun 2016 penulis juga mengikuti program karya tulis ilmiah (PKM-GT) dengan judul “ E-Rec (Electronic recording): Inovasi program recording pada sapi potong berbasis *software system* untuk menentukan manajemen pemeliharaan pada perusahaan *Feedlot* ”.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyusun skripsi dengan baik dan benar, serta tepat pada waktunya. Dalam skripsi ini akan membahas mengenai **“Strategi Pengembangan Usaha Ayam Ras Petelur di Setia Agung Farm Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar”**. Penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, kepada yang terhormat :

1. Bapak Aji Yuwono dan Ibu Lilik Siti Saudah, selaku orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungannya baik secara moril maupun materil selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Ryan Hendratmoko adik saya yang telah memberikan semangat kepada penulis.
3. Prof.Dr. Ir. Zaenal Fanani, MS., selaku Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Bambang Ali Nugroho, MS.DAA., selaku Pembimbing Pendamping atas saran dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Sc. Agr. Ir. Suyadi, MS., selaku Dekan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
5. Dr. Ir. Sri Minarti, MP selaku Ketua Jurusan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang.
6. Dr. Agus Susilo, S. Pt. MP dan Dr. Ir. Imam Thohari, MP selaku Ketua Program Studi dan Sekertaris Jurusan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang

yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

7. Dr. Ir. Umi Wisaptiningsih, MS., Dr. Ir. Mashudi, M.Agr.Sc., Prof. Dr. Ir. Mochammad junus, MS selaku penguji yang telah memberikan kritik serta saran kepada penulis.
8. Anie Eka Kusumastuti, S. Pt., M. Sc, selaku Ketua Minat Bagian Sosial Ekonomi Peternakan
9. Bp. H. Sundari selaku pemilik Setia Agung Farm yang telah memberikan kesempatan serta arahan bagi penulis selama melakukan penelitian.
10. Kawan-kawan Ngrimbi 11 yang sudah memberikan semangat dan dukungan moril bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Sahabat terbaik saya selama di malang Ismail Nur yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil selama penulis menyusun skripsi.
12. Mas Ariesta, Novan dan Agy salori yang sering memberikan omelan, kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini
13. Widya Rahayu cewek paling cerewet yang telah memberikan semangat, dukungan dan omelan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta memberikan wawasan yang lebih luas dimasa yang akan datang

Malang, Juni 2017

**Penulis**



**BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY FOR LAYER  
CHICKEN AT SETIA AGUNG FARM IN GANDUSARI  
SUBDISTRICT, BLITAR REGENCY**

Andryawan Teguh Prakoso <sup>1)</sup>, Zaenal Fanani <sup>2)</sup>, dan Bambang  
Ali Nugroho <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Student At Animal Husbandry Faculty, Brawijaya University

<sup>2)</sup>Lecture At Animal Husbandry Faculty, Brawijaya University

E-mail : [andry.fapet04@gmail.com](mailto:andry.fapet04@gmail.com)

**ABSTRACT**

This research was conducted at Sukosewu village, Gandusari Subdistrict, Blitar Regency at 9<sup>th</sup> January to 28<sup>th</sup> February 2017, the research location was determined with purposive sampling. The purpose of this research is to determine the External and Internal factors laying chicken business in Setia Agung Farm and alternative business development strategies what is appropriate to be applied in Setia Agung Farm. The method was used in this research is IFE (*Internal factor evaluation*), EFE (*External factor evaluation*), IE matrix, SWOT matrix (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*), SPACE (*Strategic Position and Action Evaluation*), and QSPM (*Quantitative Strategy Position Matriks*). All the strategic analysis method will be used for analyze business strategic development at Setia Agung Farm. Owner of Setia Agung Farm is Bp.H.Sundari, total population of layer chicken 45.000 birds by age of business more than 10 years. Primary data were collected by survey method with In-depth Interview method with Setia Agung Farm owner and secondary data were collected from journal, science article, and several parties associated with this research. The result of IFE matrix is (3,83),

EFE matrix (3,07), SWOT matrix (0,51:0,67), SPACE matrix (2,33:2) and the QSPM matrix (5,12) obtained from SPACE matrix that shows aggressive strategic with market penetration strategic.

Keyword : layer chicken, matrix, SWOT, QSPM, strategy

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS  
PETELUR di SETIA AGUNG FARM KECAMATAN  
GANDUSARI KABUPATEN BLITAR**

Andryawan Teguh Prakoso <sup>1)</sup>, Zaenal Fanani <sup>2)</sup>, dan Bambang  
Ali Nugroho <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

<sup>2)</sup> Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

E-mail : [andry.fapet04@gmail.com](mailto:andry.fapet04@gmail.com)

**RINGKASAN**

Setia Agung Farm merupakan salah satu peternakan dari keseluruhan peternak di kecamatan Gandusari dengan populasi ayam terbesar, sehingga manajemen pemeliharaan yang diterapkan banyak dijadikan acuan bagi peternak lain terkait manajemen pembibitan, manajemen pemberian pakan, dan manajemen perkandangan. Sehingga perlu adanya evaluasi lebih lanjut mengenai strategi-strategi yang digunakan Setia Agung Farm dalam menjalankan usaha peternakan ayam petelur. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 1 Januari 2017- 28 februari 2017.

Penelitian ini dilaksanakan di Setia Agung Farm Ds. Sukosewu Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar. Responden dalam penelitian ini adalah Bp.H.Sundari dengan populasi ayam mencapai 45.000 ekor. Metode penelitian yang digunakan dalam penentuan lokasi penelitian adalah metode survei dengan menggunakan pertimbangan tertentu (*Purposive sampling*)

dengan pertimbangan jumlah populasi ayam >20.000 ekor dan umur usaha >10 tahun.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor eksternal dan faktor internal usaha ayam ras petelur di Setia Agung Farm dan untuk mengetahui alternatif strategi pengembangan usaha apa yang tepat untuk diaplikasikan di Setia Agung Farm. Metode pengumpulan data di Setia Agung Farm dilakukan dengan metode *In-depth interview* yaitu wawancara langsung dengan pemilik usaha dan karyawan kandang mengenai data-data terkait yang diperlukan dalam proses penelitian, untuk kemudian diolah dan di tampilkan secara deskriptif. Metode analisis data yang digunakan dibagi menjadi tiga tahapan, yaitu tahap pemasukan dengan menggunakan matriks IFE (*Internal factor evaluation*) & EFE (*Eksternal factor evaluation*), tahap pepaduan dengan menggunakan matriks IE (*Internal-Eksternal*), matriks SWOT, matriks SPACE (*Strategic position and action evaluation*) dan tahap pengambilan keputusan dengan menggunakan metode QSPM (*Quantitative strategy position matriks*).

Hasil dari perhitungan matriks IFE diperoleh total skor 3,83 yang menunjukkan bahwa Setia Agung Farm memiliki faktor internal yang tergolong tinggi dalam memanfaatkan setiap kekuatan yang dimiliki dan meminimalis kelemahan yang ada dan hasil dari analisis matriks EFE diperoleh total skor 3,07 yang menunjukkan bahwa Setia Agung Farm memiliki posisi yang kuat dalam merespon peluang yang ada dan mengatasi ancaman usaha dengan baik. Hasil dari analisis matriks IE diperoleh posisi pada kuadran I yaitu pertumbuhan melalui integrasi vertikal. Hasil dari analisis matriks SWOT

diperoleh sumbu vertikal (0,67) dan sumbu horizontal (0,51), sehingga posisi Setia Agung Farm berada pada kuadran I yang mendukung strategi agresif. Hasil dari analisis matriks SPACE diperoleh nilai sumbu Y (2,00) dan nilai sumbu X (2,33) sehingga berada pada kuadran agresif.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Setia Agung Farm memiliki kondisi internal yang kuat dalam merespon peluang dan mengatasi kelemahan serta ancaman yang ada. Hasil dari perhitungan matriks QSPM diperoleh TAS (*Total Attractive Score*) tertinggi pada strategi agresif dari matriks SPACE yaitu 5,12. Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi yang cocok digunakan di Setia Agung Farm adalah strategi agresif dengan memilih strategi penetrasi pasar yang merupakan strategi yang digunakan dalam meningkatkan pangsa pasar untuk produk/jasa saat ini melalui upaya pemasaran yang lebih besar.

## DAFTAR ISI

Isi	Halaman
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR SIMBOL dan SINGKATAN</b> .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan .....	7
1.4 Kegunaan .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Pengembangan Usaha Peternakan ....	11
2.2.2 Metode analisis strategi .....	12
 <b>BAB III MATERI DAN METODE</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
3.2 Materi Penelitian .....	15
3.3 Metode Penelitian .....	15

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5 Metode Analisis Data .....	17
3.6 Matriks IFE .....	18
3.7 Matriks EFE .....	18
3.8 Matriks IE .....	20
3.9 Matriks SWOT .....	21
3.10 Diagram SWOT .....	23
3.11 Matriks SPACE .....	24
3.12 Matriks QSPM .....	27
3.13 Batasan istilah .....	29

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Setia Agung Farm .....	32
4.2 Profil Usaha .....	33
4.2.1 Subsistem Hulu .....	34
4.2.1.1 Bibit .....	34
4.2.1.2 Pakan .....	35
4.2.1.3 Vaksin,Vitamin,Obat .....	35
4.2.2 Subsistem (on farm) .....	37
4.2.2.1 Perkandangan .....	38
4.2.2.2 Pemberian Pakan .....	41
4.2.2.3 Produksi Telur .....	43
4.2.2.4 Replacement System .....	45
4.2.3 Subsistem Hilir .....	48
4.2.3.1 Hasil Analisis Usaha .....	49
4.2.3.2 Biaya Produksi .....	51
4.2.3.3 Pendapatan .....	51
4.2.3.4 Keuntungan .....	52
4.2.3.5 R/C .....	52
4.3 Identifikasi Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman .....	52

4.3.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	53
4.3.2 Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....	56
4.3.3 Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	60
4.3.4 Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	63
4.4 Tahap Pemasukan .....	65
4.4.1 Analisis Matriks IFE .....	65
4.4.2 Analisis Matriks EFE .....	67
4.4.3 Analisis Matriks IE .....	68
4.4.4 Analisis Matriks SWOT .....	70
4.4.5 Diagram SWOT .....	72
4.4.6 Analisis Matriks SPACE .....	73
4.5 Tahap Pengambilan Keputusan .....	76
4.5.1 Analisis Matriks QSPM .....	77
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	80
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	86



## DAFTAR TABEL

### Tabel

#### Halaman

1. Matriks <i>internal factor evaluation</i> IFE .....	18
2. Matriks <i>eksternal factor evaluation</i> EFE .....	19
3. Matriks SWOT ( <i>strenght, weaknesses, opportunities, threats</i> ) .....	23
4. Matriks SPACE ( <i>strategic position and action evaluation</i> ) .....	27
5. Matriks QSPM ( <i>quantitative strategy position matriks</i> ) .....	29
6. Jenis dan Jadwal Vaksinasi .....	36
7. Subsistem Budidaya Ternak ( <i>on farm</i> ) .....	37
8. Proporsi dan Harga Pakan Setia Agung Farm ....	42
9. Replacement System Setia Agung Farm .....	47
10. Biaya Tetap .....	49
11. Biaya Variabel .....	50
12. Sewa Tanah .....	50
13. Persyaratan Mutu Pakan Ayam Ras Petelur .....	55
14. Persyaratan Konsentrat Ayam Petelur .....	59
15. Analisis Matriks IFE .....	66
16. Analisis Matriks EFE .....	68
17. Analisis Matriks SWOT .....	71
18. Analisis Matriks SPACE .....	74
19. Analisis Matriks QSPM .....	78

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

#### Halaman

1. Kerangka Pemikiran .....	8
2. Matriks IE .....	21
3. Diagram SWOT .....	24
4. Diagram SPACE .....	26
5. Grafik Produksi Telur Setia Agung Farm .....	43
6. Grafik HDP Setia Agung Farm .....	44
7. Posisi Setia Agung Farm .....	69
8. Analisis Diagram SWOT .....	73
9. Analisis Diagram SPACE .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pemberian Rating Faktor Internal .....	86
2. Pemberian Rating Faktor Eksternal .....	87
3. Matriks QSPM .....	88
4. Pendapatan Peternak .....	63
5. Proporsi Ransum Pakan .....	91
6. Harga Telur di Jakarta Barat .....	92
7. Tabel Produksi Telur Harian .....	93

## DAFTAR SIMBOL dan SINGKATAN

Singkatan	Keterangan
IFE	Intenal factor evaluation
EFE	Eksternal factor evaluation
IE	Internal-eksternal
SWOT	Strenght, weaknesses, opportunities, threats
SPACE	Strategic position and action evaluation
QSPM	Quantitative strategic position matriks
KK	Kekuatan keuangan
KI	Kekuatan industri
KB	Keunggulan bersaing
SL	Stabilitas lingkungan
AS	Attractive score
TAS	Total attractive score



